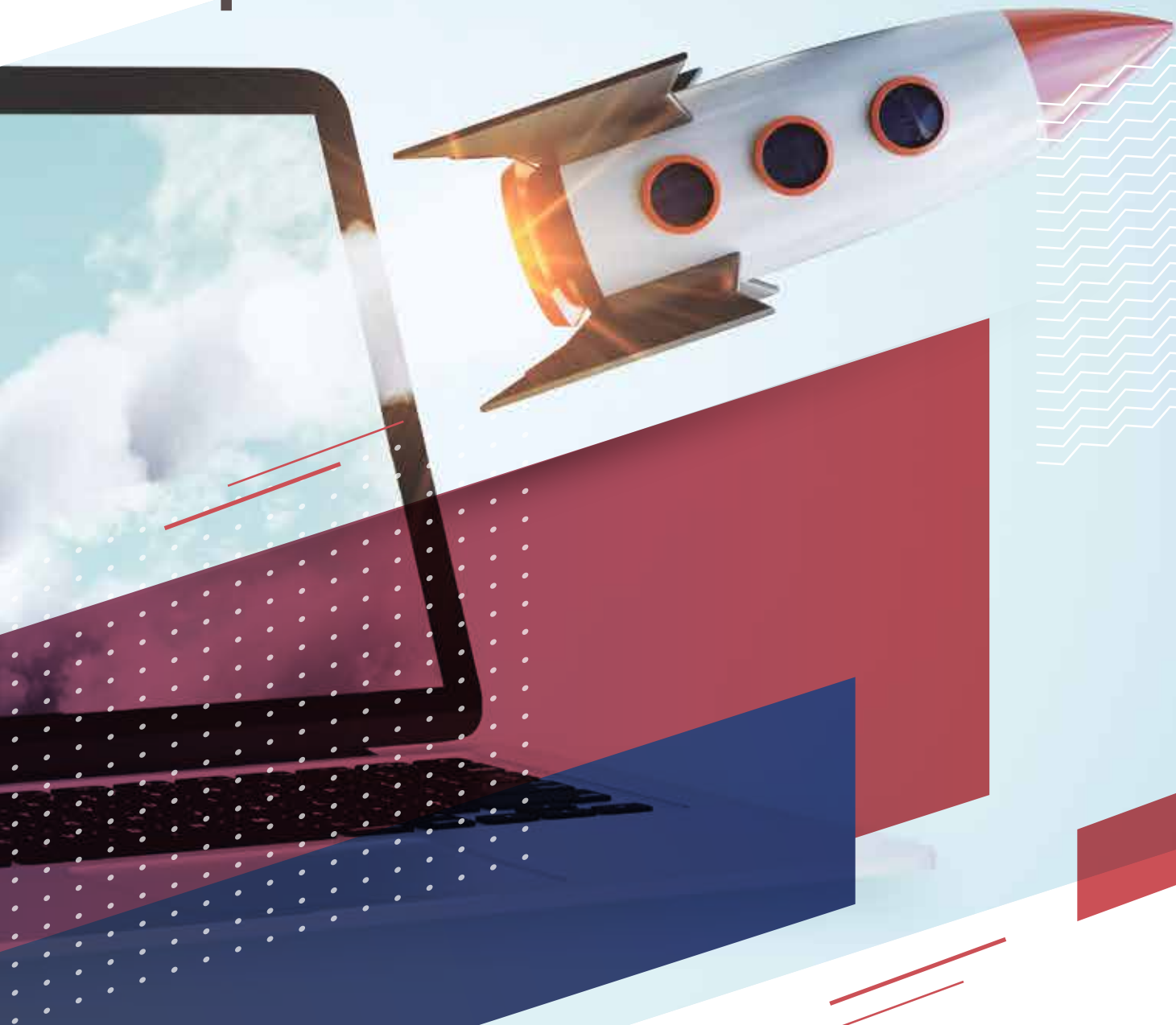


Ensemble, boostons vos performances de production



CAP  TEL

Atteindre et réussir vos objectifs
par la mise en œuvre de missions sur mesure...

“ Avec CAP-TEL,
démultipliez vos
performances ! ”

**Pour votre entreprise,
démultiplions :**



Vos missions d'acquisition

Indispensable à la pérennité et au développement de votre entreprise, acquérir de nouveaux clients demande beaucoup d'énergie et de temps.

C'est une mission qui mobilise votre force de vente et représente un coût important.



Vos missions de développement

De la TPE à la grande entreprise le développement commercial est un des piliers indispensables à sa progression et à sa réussite.



Vos missions de fidélisation

Les clients sont de plus en plus sollicités et volatiles, redynamiser et gérer la relation client permet de mesurer et prévenir le risque de clients "dormants".



L'optimisation de votre trésorerie

Identifier les raisons pour lesquelles le règlement n'a pas été effectué et qui peuvent être tout à fait légitimes permet d'éviter une situation de litige, des coûts de recouvrement proportionnés à la dette, mais surtout, la perte potentielle d'un client insatisfait.



Vos enquêtes & études

Par le biais d'études et de sondages, collecter des données quantitatives ou qualitatives permet de mesurer la qualité d'un service ou d'un produit, cerner les besoins d'un client, obtenir des informations concurrentielles...

**Pour votre stratégie commerciale,
déterminons & adaptons :**



Vos actions commerciales de soutien ou de développement d'activité

Le contexte économique, la pandémie et l'évolution qui s'en est suivie nécessitent, de la part des entreprises, une adaptation indispensable à une nouvelle organisation du travail.



La mesure de votre performance commerciale

Savoir répondre aux besoins d'un grand volume de prospects et les convertir en clients à partir de la définition de vos indicateurs qualitatifs ou quantitatifs.

La démarche CAP-TEL, 4 étapes vers la réussite !



1 VOTRE PROJET

Définir vos besoins et vos objectifs,
identifier votre cible et votre message



2 NOTRE PROPOSITION

Une solution adaptée
à votre stratégie



3 PHASE DE TEST

Valider l'adéquation entre
vos objectifs et la production



4 LANCEMENT DE LA PRODUCTION

Reporting quotidien



Nous appeler
04 26 78 47 20



Nous rencontrer
174 Allée de Riottier
69400 LIMAS



En savoir plus
cap-tel.fr

